

دروغ‌های شاخدار و تبلیغات یهودی ستیزانه

نوشتاری از نورالله «نورمن» گبای

ویراستار: پیمان اخلاقی

Please find the English translation of this essay below on page 3.

هر چند تکرار یک دروغ واقعیت را تغییری نمی‌دهد، اما چنان که پیشینیان دریافته بودند و روانشناسی مدرن هم تأیید کرده است، [1] تکرار یک دروغ می‌تواند این حس و باور را در مخاطب آسیب‌پذیر ایجاد کند که «آنچه گفته می‌شود حتماً حقیقت دارد.» سران نازی به ویژه هیتلر و وزیر تبلیغات او یوزف گوبلس آشکارا به امکان باورپذیری یک دروغ، آگاهی داشتند، تا آنجا که بر آن بودند که «دروغ هر چه بزرگتر باشد و هر چه بیشتر تکرار شود مردم آن را آسان‌تر باور می‌کنند.» (نقل به معنا [2])

به گواه تاریخ، دروغ بزرگ و مکرر همواره یکی از حربه‌های اصلی دشمنان یهود در زمینه‌سازی برای آزار گسترده و حتی کشتار یهودیان بوده است. از دروغ بزرگ و قدیمی «اعدام عیسی ناصری، یک ربای یهودی، به دست یهودیان» تا دروغ بزرگ «استفاده یهودیان از خون در نان فطیر»، تا انتشار نوشتار تخیلی و دروغین «پروتکل سران صیون» در روسیه و یا کتاب «نبرد من» نوشته هیتلر در سال‌های رشد نازیسم، یهودیان پیوسته بهایی بس سنگین برای دروغ‌پراکنی‌های گوناگون از سوی دشمنان خود پرداخته‌اند.

اسفناک است که ابزار تبلیغات بی پایه حتی در دوران ما، یا شاید به ویژه در دوران ما، دقیقاً به دلیل گسترش و آسانی دسترسی به رسانه‌ها، هنوز در دست بدخواهان یهودیان به کار می‌رود. شمار دروغ‌هایی که از جنایت ۷ اکتبر ۲۰۲۳ به این سو علیه اسرائیل و یهودیان پراکنده می‌شوند، از جمله اخبار ناقص یا نادرست، ادعاهای کاملاً دروغین، تصاویر گمراه کننده و حتی استفاده از هوش مصنوعی برای واقع‌نمایی ایده‌های بی‌پایه و انحراف افکار، وظیفه بیان حقیقت و فعالیت مداوم در اصلاح افکار را بیش از هر زمان ضروری می‌سازد.

اشاره کنم که بی‌تردید تنها یهودیان قربانی دروغ‌های بزرگ و کوچک نبوده‌اند. به عنوان نمونه، متأسفانه دیدیم که چگونه با مشتی دروغ شگفت‌انگیز، عده‌ای حکومت سلسله خدمتگزار پهلوی را ساقط کردند و چنان ایرانیان را از خود پشیمان کردند که امروز اکثر آنان می‌گویند، «از ماست که بر ماست.»

لذا باید پند گرفت که هر گردی گردو نیست و هر آنچه می‌شنویم یا می‌بینیم لزوماً حقیقت ندارد. بیاموزیم که در برخورد با یک ایده یا ادعا یا تصویر، احساسات را کناری بگذاریم و با رجوع به عقل خود، افزون بر آن که پاکی یا ناپاکی نیت گوینده را در نظر می‌گیریم، با ذهنی تحلیلگر واقعیت‌ها را بی‌طرفانه، بدون پیشداوری و به گونه‌ای عینی بسنجیم و صحت و سقم مدعا و یا ظاهر تصویر را چنان که واقعاً هست ارزشیابی کنیم.

نورالله «نورمن» گبای

یکم دسامبر ۲۰۲۳، لس آنجلس

(بازنویسی: 11 دسامبر ۲۰۲۳)